

Số: /KH-UBND

Đông Đa, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn phường Đông Đa năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 3526/SGDĐT-GDTrNNDH ngày 20/7/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội về triển khai công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp năm 2026;

UBND phường Đông Đa ban hành Kế hoạch triển khai công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn phường năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác tuyên truyền sâu rộng, kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp đến mọi tầng lớp nhân dân, cán bộ, đảng viên và người lao động trên địa bàn phường Đông Đa. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy và hành động của cộng đồng về vai trò, vị thế chiến lược của giáo dục nghề nghiệp trong hệ thống giáo dục quốc dân và sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững của địa phương.

- Tạo chuyển biến tích cực, mạnh mẽ trong nhận thức của học sinh, phụ huynh, cộng đồng xã hội về ý nghĩa và tầm quan trọng của việc học tập suốt đời, học nghề, lập nghiệp. Kế hoạch này nhằm góp phần xây dựng xã hội học tập, thực hiện hiệu quả công tác phân luồng học sinh sau trung học cơ sở, trung học phổ thông, đảm bảo định hướng nghề nghiệp phù hợp với năng lực cá nhân và nhu cầu thị trường lao động.

- Thúc đẩy phát triển bền vững mối liên kết chặt chẽ giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các trung tâm giáo dục thường xuyên với cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế trên địa bàn. Qua đó, khuyến khích và huy động tối đa sự tham gia của toàn xã hội vào công tác phát triển giáo dục nghề nghiệp, nâng cao chất lượng đào tạo và giải quyết việc làm tại địa phương.

- Nâng cao hiệu quả công tác hướng nghiệp toàn diện, phấn đấu đạt mục tiêu 100% học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn phường được tiếp cận thông tin đầy đủ, chính thống, đa dạng và cập nhật về cơ hội học nghề, kết nối việc làm thông qua các hoạt động truyền thông có chất lượng và chiều sâu.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải đảm bảo tính chính xác, khách quan, kịp thời và có tính định hướng cao. Nội dung phải sinh động, đa dạng về hình thức,

phong phú về nội dung, phù hợp với đặc điểm văn hóa, xã hội, trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng và từng khu vực trên địa bàn phường.

- Các hoạt động truyền thông cần được lồng ghép hiệu quả, gắn kết chặt chẽ với các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội, các phong trào thi đua yêu nước và nhiệm vụ trọng tâm của ngành giáo dục, cũng như của UBND phường Đông Đa trong năm 2026.

- Huy động và phát huy vai trò chủ động, trách nhiệm của các trường học, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh và toàn thể cộng đồng xã hội trên địa bàn phường để lan tỏa thông tin, tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ về giáo dục nghề nghiệp.

- Tập trung lan tỏa các kết quả nổi bật, các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả. Đồng thời, tuyên truyền, biểu dương các gương điển hình tiên tiến trong công tác quản lý, giảng dạy, học tập và ứng dụng nghề nghiệp tại địa phương, tạo động lực và nguồn cảm hứng cho cộng đồng.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ

1. Nội dung truyền thông

- Truyền thông tuyển sinh, hướng nghiệp, phân luồng học sinh: Tăng cường tuyên truyền về vai trò, vị thế chiến lược của giáo dục nghề nghiệp trong hệ thống giáo dục quốc dân; phân tích rõ lợi ích thiết thực của việc học nghề gắn với cơ hội việc làm, thu nhập ổn định và cơ hội phát triển sinh kế lâu dài. Định hướng phân luồng học sinh sau trung học cơ sở, trung học phổ thông một cách khoa học, khuyến khích học sinh lựa chọn học nghề phù hợp với năng lực, sở trường và nhu cầu thị trường lao động tại địa phương.

- Truyền thông về kỹ năng nghề và hội nhập: Tuyên truyền sâu rộng về vai trò quyết định của kỹ năng nghề trong việc nâng cao năng suất lao động, năng lực cạnh tranh của cá nhân và doanh nghiệp. Giới thiệu chi tiết các ngành nghề có nhu cầu cao tại địa phương, các kỹ năng chuyên môn và kỹ năng mềm cần thiết để đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động hiện tại và tương lai.

- Truyền thông về đổi mới, chuyển đổi số trong giáo dục nghề nghiệp: Giới thiệu các mô hình đào tạo tiên tiến, ứng dụng công nghệ số, đào tạo trực tuyến, đào tạo từ xa trong giáo dục nghề nghiệp. Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của kỹ năng số, kỹ năng mềm và các kỹ năng nghề mới nổi trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

- Truyền thông về gắn kết giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp và thị trường lao động: Cung cấp thông tin chi tiết về nhu cầu tuyển dụng, xu hướng phát triển của thị trường lao động trong và ngoài phường. Giới thiệu các mô

hình đào tạo gắn với doanh nghiệp, đào tạo theo đơn đặt hàng, đào tạo gắn với việc làm thực tế, đảm bảo đầu ra cho người học.

- Tuyên truyền về chính sách, chủ trương, đề án về giáo dục nghề nghiệp: Phổ biến kịp thời, đầy đủ các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội về phát triển giáo dục nghề nghiệp. Tuyên truyền các chương trình, đề án trọng điểm; các chính sách hỗ trợ đào tạo cho người lao động, đặc biệt ưu tiên nhóm yếu thế, vùng khó khăn trên địa bàn phường, đảm bảo công bằng xã hội trong tiếp cận giáo dục nghề nghiệp.

- Truyền thông gương điển hình, câu chuyện truyền cảm hứng: Xây dựng và lan tỏa rộng rãi các câu chuyện thành công, chân thực về hành trình “Học nghề - có việc làm - thu nhập ổn định và phát triển” của người dân địa phương. Tổ chức tôn vinh các nhà giáo, chuyên gia, doanh nghiệp tiêu biểu có đóng góp xuất sắc trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp.

- Tuyên truyền về xây dựng xã hội học tập: Tuyên truyền các mô hình học tập thông minh, ứng dụng công nghệ số trong hệ thống giáo dục thường xuyên; đẩy mạnh phong trào xây dựng “Trường học hạnh phúc” tại các trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên. Nêu bật ý nghĩa và giá trị của việc xây dựng và duy trì danh hiệu “Thành phố học tập toàn cầu” của UNESCO (nếu xã/huyện có tham gia hoặc hướng tới).

2. Hình thức truyền thông

- Truyền thông trên hệ thống truyền thanh cơ sở: Phát sóng định kỳ các bản tin chuyên đề, phóng sự ngắn, phỏng vấn về giáo dục nghề nghiệp, các gương điển hình, thông tin tuyển sinh và các chính sách hỗ trợ người học nghề.

- Truyền thông số: Phát triển nội dung đa phương tiện (bài viết, infographic, video clip) trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến (Facebook, Zalo) của phường. Tổ chức các buổi livestream tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp trực tuyến. Xây dựng và cập nhật thường xuyên các chuyên mục, bài viết, hình ảnh trên Cổng thông tin điện tử của phường.

- Truyền thông trực tiếp: Tổ chức các buổi tư vấn hướng nghiệp chuyên sâu tại các trường trung học cơ sở trên địa bàn phường; tổ chức các ngày hội tư vấn, trải nghiệm nghề nghiệp, hội thảo chuyên đề tại các trung tâm học tập cộng đồng, nhà văn hóa, thu hút sự tham gia của học sinh, phụ huynh và người dân.

- Truyền thông tại cơ sở và cộng đồng: Phát huy hiệu quả các bảng tin công cộng, pano, áp phích, băng rôn tại các khu dân cư, chợ, nhà văn hóa, các điểm sinh hoạt cộng đồng. Tổ chức các đợt truyền thông lưu động, tư vấn trực

tiếp tại các thôn, xóm, đặc biệt chú trọng tiếp cận học sinh cuối cấp trung học cơ sở và người lao động có nhu cầu học nghề.

- Truyền thông qua mạng lưới phối hợp: Phối hợp chặt chẽ với các tổ chức đoàn thể, các trường học, doanh nghiệp, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp để lan tỏa thông tin. Phát huy vai trò nòng cốt của đội ngũ cán bộ, giáo viên, học sinh, sinh viên trong công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Quý III năm 2026 (Tháng 7 - Tháng 9)

- Xây dựng, hoàn thiện dự thảo và ban hành Kế hoạch truyền thông chi tiết, phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng cho các đơn vị, cá nhân liên quan, đảm bảo tính khả thi và hiệu quả.

- Tổ chức các lớp tập huấn chuyên sâu cho cán bộ phụ trách công tác truyền thông tại Phòng Văn hóa - Xã hội và các trường học về nội dung, phương pháp, kỹ năng truyền thông giáo dục nghề nghiệp theo hướng dẫn của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội.

- Thực hiện khảo sát, đánh giá nhu cầu học nghề và thu thập thông tin về thị trường lao động tại địa phương để xây dựng bộ thông điệp truyền thông phù hợp, hấp dẫn và có tính thuyết phục cao.

- Triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông trên hệ thống truyền thanh cơ sở và các kênh truyền thông số của xã, đảm bảo tiếp cận rộng rãi đến các đối tượng mục tiêu.

2. Quý IV năm 2026 (Tháng 10 - Tháng 12)

- Tổ chức ít nhất 02 buổi tư vấn hướng nghiệp trực tiếp, chuyên đề tại các trường trung học cơ sở trên địa bàn phường, tập trung vào học sinh lớp 9 và phụ huynh, với sự tham gia của các chuyên gia, đại diện cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

- Tổ chức các sự kiện truyền thông cộng đồng, ngày hội tư vấn nghề nghiệp tại trung tâm học tập cộng đồng hoặc nhà sinh hoạt cộng đồng, kết hợp với các hoạt động văn hóa, văn nghệ để thu hút đông đảo người dân.

- Tổng kết, đánh giá toàn diện kết quả thực hiện Kế hoạch, rút ra bài học kinh nghiệm và đề xuất giải pháp cho giai đoạn tiếp theo. Hoàn thiện báo cáo gửi UBND Phường và Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội theo đúng quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Tham mưu UBND Phường ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn phường năm 2026. Phối hợp chặt chẽ, chủ động với

các ban, ngành, đoàn thể, trường học và các đơn vị liên quan để triển khai đồng bộ, hiệu quả các hoạt động truyền thông theo Kế hoạch đã được phê duyệt.

- Biên soạn, thẩm định và phát triển đa dạng các tài liệu truyền thông (bản tin, infographic, video clip, phóng sự, bài viết chuyên sâu) đảm bảo tính chính xác, khoa học, phù hợp với đặc điểm văn hóa, xã hội và trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng trên địa bàn, tuân thủ hướng dẫn chuyên môn của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội.

- Trực tiếp tổ chức các hoạt động truyền thông trên hệ thống truyền thanh cơ sở (phát sóng định kỳ 02 bản tin/tuần), truyền thông trực tiếp (tổ chức ít nhất 02 buổi tư vấn/hội thảo chuyên đề tại cộng đồng) và phát triển nội dung số trên Cổng thông tin điện tử, các trang mạng xã hội chính thức của phường (cập nhật thông tin ít nhất 03 bài viết/tuần) để đảm bảo thông tin được lan tỏa rộng rãi, kịp thời và hiệu quả.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát tiến độ và chất lượng thực hiện Kế hoạch của các đơn vị được phân công. Định kỳ hàng tháng, quý và cuối năm, tổng hợp, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện, các khó khăn vướng mắc và đề xuất giải pháp kịp thời, báo cáo bằng văn bản về UBND Phường.

2. Các trường THCS, THPT trên địa bàn phường

- Xây dựng kế hoạch phối hợp cụ thể với Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp để tổ chức ít nhất 02 buổi tư vấn hướng nghiệp chuyên sâu, giới thiệu về giáo dục nghề nghiệp cho học sinh khối lớp 8, 9 và phụ huynh trong năm học 2026, đảm bảo thông tin khoa học, hấp dẫn và định hướng rõ ràng.

- Tích hợp nội dung truyền thông về giáo dục nghề nghiệp vào các tiết học hướng nghiệp, các buổi sinh hoạt dưới cờ, hoạt động ngoại khóa, hoạt động trải nghiệm sáng tạo, các câu lạc bộ học thuật và các chương trình giáo dục của nhà trường, đảm bảo học sinh được tiếp cận thông tin thường xuyên và đa chiều.

- Chủ động thu thập, giới thiệu và lan tỏa các gương học sinh, cựu học sinh của trường đã lựa chọn học nghề và đạt được thành công trong sự nghiệp, thông qua các kênh truyền thông của nhà trường (bảng tin, website, fanpage) và trong các buổi sinh hoạt, tạo động lực mạnh mẽ cho các thế hệ học sinh tiếp theo.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Phường và các tổ chức chính trị - xã hội Phường

- Tích cực tham gia và hỗ trợ công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp thông qua việc lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các buổi sinh hoạt chi đoàn, chi hội định kỳ, các chương trình công tác, hội nghị, hội thảo của tổ chức mình, đảm bảo thông tin đến được đông đảo hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

- Vận động, khuyến khích thanh niên, phụ nữ và các thành viên trong gia đình tham gia tìm hiểu, đăng ký các khóa đào tạo nghề phù hợp với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và các chương trình hỗ trợ học nghề của Nhà nước, đồng thời cung cấp tư vấn ban đầu về các cơ hội học nghề.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được cân đối từ nguồn ngân sách phường năm 2026 theo quy định hiện hành của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan.

- Khuyến khích huy động đa dạng các nguồn kinh phí xã hội hóa, tài trợ từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và các nguồn hợp pháp khác để tăng cường quy mô và hiệu quả công tác truyền thông.

- Các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động lập dự toán kinh phí chi tiết cho các hoạt động được phân công, trình UBND Phường phê duyệt và thực hiện thanh quyết toán theo đúng quy định của pháp luật về quản lý tài chính, ngân sách nhà nước.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn phường Đồng Đa năm 2026. UBND phường Đồng Đa đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện, bảo đảm chất lượng, tiến độ và hiệu quả. Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về UBND Phường (qua Phòng Văn hóa và Xã hội) để tổng hợp, theo dõi và báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT TP Hà Nội;
- Đ/c CT, các PCT UBND Phường;
- Các trường MN, TH, THCS, THPT;
- Lưu: VT, VHXXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Trọng Hải