

Số: /KH-UBND

Đồng Đa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn phường Đồng Đa năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 482/KH-SVHTT ngày 02/6/2026 của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội về triển khai thực hiện xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026, UBND phường Đồng Đa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn phường năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, triển khai đồng bộ, hiệu quả các chủ trương, nghị quyết của Trung ương và Thành ủy Hà Nội về phát triển văn hóa, xây dựng con người Thủ đô trong giai đoạn mới; tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động của các phòng, ban, đơn vị và Nhân dân về vai trò của văn hóa, con người vừa là nền tảng tinh thần, vừa là nguồn lực nội sinh, động lực quan trọng thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững Thủ đô Hà Nội.

- Xây dựng người Hà Nội phát triển toàn diện, có đạo đức, nhân cách, lối sống đẹp, ý thức chấp hành pháp luật, tinh thần trách nhiệm với cộng đồng; giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của người Tràng An thanh lịch, hào hoa, nghĩa tình; đồng thời hình thành những phẩm chất của công dân Thủ đô hiện đại, văn minh, sáng tạo, hội nhập, thích ứng với quá trình chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Cụ thể hóa các nội dung cốt lõi của Bộ tiêu chí người Hà Nội thanh lịch, văn minh theo hướng dễ thực hiện, dễ kiểm tra, đánh giá; từng bước hình thành hệ giá trị, chuẩn mực ứng xử và các hành vi phù hợp với đặc điểm văn hóa, xã hội và yêu cầu phát triển của Thủ đô trong kỷ nguyên mới.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng; gắn xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh với các phong trào thi đua yêu nước, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, phong trào “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”, xây dựng đô thị văn minh và phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô.

- Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, trách nhiệm nêu gương của cán bộ,

đảng viên, công chức, viên chức; huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục, cơ quan báo chí, doanh nghiệp và cộng đồng trong việc triển khai nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch phải đặt dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của Đảng uỷ, HĐND, UBND phường Đống Đa; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các phòng, ban, đơn vị; xác định rõ trách nhiệm của từng đơn vị chủ trì, phối hợp trong tổ chức thực hiện.

- Nhiệm vụ, giải pháp phải thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp điều kiện thực tiễn của Phường; lấy hiệu quả thực chất, sự chuyển biến tích cực trong nhận thức, hành vi ứng xử, chất lượng đời sống văn hóa và sự hài lòng của Nhân dân làm thước đo đánh giá; khắc phục biểu hiện hình thức, chạy theo thành tích.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, quản lý, theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện; thực hiện kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; kịp thời phát hiện, biểu dương, khen thưởng, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình trong xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trong giai đoạn mới

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế hoạch của Trung ương và Thành phố về phát triển văn hóa, xây dựng con người Thủ đô; làm rõ yêu cầu xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trong kỷ nguyên mới gắn với xây dựng Thủ đô “*Văn hiến - Văn minh - Hiện đại*”.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiện đại, gần gũi, phù hợp từng nhóm đối tượng và từng địa bàn dân cư; phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, thiết chế văn hóa, cơ sở giáo dục, mạng xã hội; xây dựng các sản phẩm truyền thông số, clip ngắn, infographic, chuyên trang, chuyên mục về chuẩn mực ứng xử văn minh, thanh lịch của người Hà Nội.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục truyền thống văn hiến Thăng Long - Hà Nội; nâng cao ý thức trách nhiệm công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, văn hóa ứng xử nơi công cộng, văn hóa giao thông, văn hóa công vụ, văn hóa học đường và văn hóa trên không gian mạng; lan tỏa gương “*Người tốt, việc tốt*”, các mô hình hiệu quả, hành vi ứng xử đẹp trong đời sống xã hội.

2. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nâng cao chất lượng đời sống văn hóa cơ sở

- Tiếp tục triển khai hiệu quả phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*” gắn với thực hiện Quy tắc ứng xử, xây dựng người Hà Nội thanh lịch,

văn minh và phong trào thi đua “*Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp*”; nâng cao chất lượng, hiệu quả việc xây dựng và duy trì các danh hiệu văn hóa theo hướng thực chất, bền vững; phát huy vai trò của cộng đồng dân cư trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đoàn kết, nhân văn và giàu bản sắc.

- Chú trọng xây dựng môi trường văn hóa trong gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp và các không gian công cộng; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; xây dựng văn hóa công sở, văn hóa học đường, văn hóa giao thông và văn hóa ứng xử nơi công cộng; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, tinh thần trách nhiệm cộng đồng, ý thức bảo vệ môi trường và giữ gìn cảnh quan đô thị, góp phần hình thành các chuẩn mực ứng xử văn minh trong đời sống xã hội.

- Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; phát huy vai trò của Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao, thư viện, điểm sinh hoạt cộng đồng trong tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, phát triển văn hóa đọc, giáo dục truyền thống, kỹ năng sống và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; từng bước nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân, thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa các tổ dân phố.

- Đẩy mạnh xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh; tăng cường tuyên truyền, phổ biến các giá trị văn hóa tốt đẹp, các quy tắc ứng xử văn minh trên môi trường mạng; chủ động phòng ngừa, hạn chế các hành vi phản cảm, thông tin xấu độc, các biểu hiện lệch chuẩn về đạo đức, lối sống và văn hóa ứng xử; tạo điều kiện để các giá trị văn hóa tốt đẹp được lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng.

3. Xây dựng hệ giá trị văn hóa, chuẩn mực người Hà Nội thanh lịch, văn minh và phát huy nguồn lực con người Thủ đô trong kỷ nguyên mới

- Tập trung nghiên cứu, nhận diện, tuyên truyền và lan tỏa hệ giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội, hệ giá trị gia đình Việt Nam và các chuẩn mực người Hà Nội thanh lịch, văn minh trong giai đoạn mới; phát huy những giá trị đặc trưng của người Hà Nội như thanh lịch, văn minh, nghĩa tình, trách nhiệm, sáng tạo, hội nhập; từng bước đưa các giá trị văn hóa và chuẩn mực ứng xử trở thành nền tảng định hướng nhận thức, hành vi và lối sống của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Xây dựng con người Hà Nội phát triển toàn diện về đạo đức, nhân cách, tri thức, năng lực sáng tạo, ý thức công dân, trách nhiệm xã hội và khát vọng cống hiến; chú trọng giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc, ý thức tôn trọng pháp luật và trách nhiệm đối với cộng đồng; phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức trong thực hiện các chuẩn mực văn hóa và đạo đức công vụ.

- Khuyến khích đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa; phát huy hiệu quả

các không gian sáng tạo, các hoạt động sáng tạo văn hóa, nghệ thuật, các hoạt động giao lưu, hợp tác và hội nhập văn hóa; tạo điều kiện thuận lợi để văn hóa thực sự trở thành nguồn lực nội sinh, động lực phát triển bền vững của địa phương và Thủ đô trong giai đoạn mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; tăng cường khai thác hiệu quả các nền tảng số trong tuyên truyền, giáo dục và lan tỏa các giá trị văn hóa, chuẩn mực ứng xử của người Hà Nội thanh lịch, văn minh; góp phần hình thành công dân số Thủ đô có trách nhiệm, văn minh, sáng tạo và hội nhập.

- Phát huy vai trò của văn hóa và con người Hà Nội như một nguồn lực nội sinh quan trọng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; gắn phát triển văn hóa với phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo và hội nhập quốc tế; góp phần xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm lớn về văn hóa, giáo dục, khoa học, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế của cả nước, xứng đáng với vị thế Thủ đô ngàn năm văn hiến.

4. Triển khai các mô hình thực hiện Quy tắc ứng xử gắn với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn Phường

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các mô hình thực hiện Quy tắc ứng xử gắn với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn phường Đống Đa theo hướng thiết thực, phù hợp với đặc điểm từng địa bàn, lĩnh vực và nhóm đối tượng; chú trọng xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, hình thành các chuẩn mực ứng xử văn minh, trách nhiệm, thân thiện trong cộng đồng; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên trong thực hiện các chuẩn mực ứng xử văn hóa; từng bước xây dựng hình ảnh người Hà Nội thanh lịch, văn minh, hiện đại, nghĩa tình và hội nhập. Việc triển khai các mô hình phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tiễn; tránh hình thức, chạy theo thành tích; lấy sự chuyển biến trong nhận thức, hành vi ứng xử và sự hài lòng của Nhân dân làm thước đo đánh giá.

- Xây dựng Bộ tiêu chí đánh giá, chấm điểm thi đua đối với các mô hình thực hiện Quy tắc ứng xử gắn với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh theo hướng cụ thể, dễ thực hiện, dễ kiểm tra, giám sát và phản ánh đúng thực chất kết quả triển khai; tổ chức kiểm tra, đánh giá định kỳ; sơ kết, tổng kết việc triển khai các mô hình; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; lựa chọn, giới thiệu và nhân rộng các mô hình tiêu biểu, hiệu quả, sáng tạo, có tính lan tỏa cao trên địa bàn Thành phố;

- Khuyến khích các phòng, ban, đơn vị chủ động xây dựng các mô hình mới, cách làm sáng tạo phù hợp với đặc điểm địa bàn, lĩnh vực và từng nhóm đối tượng; tăng cường huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục,

thiết chế văn hóa, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ và cộng đồng dân cư trong tổ chức thực hiện.

4.1. Mô hình “Tuyến phố, Tổ dân phố văn minh Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”

Triển khai xây dựng các tuyến phố, Tổ dân phố văn minh, sáng, xanh, sạch, đẹp gắn với thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng và phong trào thi đua “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp”; nâng cao ý thức trách nhiệm của người dân trong giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan, thực hiện nếp sống văn minh và xây dựng môi trường sống an toàn, thân thiện, hiện đại; phát huy vai trò tự quản của cộng đồng dân cư trong duy trì cảnh quan môi trường, xây dựng các tuyến phố, ngõ phố kiểu mẫu và lan tỏa các hành vi ứng xử văn minh trong cộng đồng.

4.2. Mô hình “Công sở văn hóa - Kỷ cương - Trách nhiệm - Tận tụy - Thân thiện”

Triển khai thực hiện Quy tắc ứng xử tại các cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập theo hướng xây dựng môi trường công sở văn minh, chuyên nghiệp, hiện đại; nâng cao tinh thần trách nhiệm, ý thức kỷ luật, kỷ cương hành chính, thái độ phục vụ Nhân dân của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng hình ảnh người cán bộ Thủ đô trách nhiệm, tận tụy, chuẩn mực và thân thiện trong thực thi công vụ.

4.3. Mô hình “Trường học thân thiện - nói lời hay, làm việc tốt - cảnh quan đẹp”

Triển khai xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện; tăng cường giáo dục văn hóa ứng xử, kỹ năng sống, ý thức trách nhiệm cộng đồng và giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống Thăng Long - Hà Nội cho học sinh, sinh viên; xây dựng hình ảnh học sinh Thủ đô thanh lịch, văn minh, trách nhiệm, sáng tạo và hội nhập; gắn việc thực hiện Quy tắc ứng xử với xây dựng trường học xanh, sạch, đẹp, phòng chống bạo lực học đường và xây dựng văn hóa học đường trong giai đoạn mới.

4.4. Mô hình “Thiết chế văn hóa - thể thao thân thiện - kết nối văn hóa cộng đồng”

Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; xây dựng các không gian sinh hoạt cộng đồng an toàn, lành mạnh, thân thiện; phát triển các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, hoạt động trải nghiệm sáng tạo, văn hóa đọc, kỹ năng sống và giao lưu cộng đồng; phát huy vai trò của hệ thống thiết chế văn hóa trong tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa các giá trị văn hóa và chuẩn mực ứng xử của người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

4.5. Mô hình “Gia đình văn hóa - Dòng họ văn minh - Tổ dân phố nghĩa tình”

Phát huy vai trò của gia đình, dòng họ và cộng đồng dân cư trong giữ gìn, trao truyền và lan tỏa các giá trị văn hóa, đạo đức, lối sống tốt đẹp của người Hà Nội; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; nâng cao vai trò của gia đình và cộng đồng

trong giáo dục đạo đức, nhân cách, kỹ năng sống và ứng xử văn hóa cho thế hệ trẻ.

4.6. Mô hình “Di tích, lễ hội văn minh - an toàn - hiện đại”

Triển khai thực hiện Quy tắc ứng xử tại các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống, điểm du lịch và không gian công cộng theo hướng văn minh, an toàn, thân thiện; nâng cao ý thức của người dân, du khách và các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động lễ hội trong bảo vệ di sản, giữ gìn vệ sinh môi trường, thực hiện ứng xử văn hóa nơi công cộng; phát huy các giá trị văn hóa truyền thống Thăng Long - Hà Nội gắn với phát triển du lịch văn hóa và xây dựng hình ảnh Thủ đô văn hiến, thanh lịch, văn minh.

4.7. Mô hình “Thư viện mở - không gian đọc thanh lịch”

Triển khai các mô hình phát triển văn hóa đọc, xây dựng thư viện mở, tủ sách cộng đồng, không gian đọc tại trường học, nhà hội họp Tổ dân phố, thiết chế văn hóa cơ sở; khuyến khích học tập suốt đời, nâng cao tri thức, kỹ năng sống, văn hóa ứng xử và bồi dưỡng nhân cách người Hà Nội thanh lịch, văn minh; gắn phát triển văn hóa đọc với xây dựng môi trường sinh hoạt văn hóa cộng đồng thân thiện và giàu tính giáo dục.

4.8. Mô hình “Người Hà Nội ứng xử đẹp trên không gian mạng”

Tăng cường xây dựng văn hóa ứng xử trên môi trường số; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và Nhân dân trong sử dụng mạng xã hội và các nền tảng số; lan tỏa thông tin tích cực, các giá trị văn hóa tốt đẹp và hình ảnh người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên không gian mạng; xây dựng môi trường văn hóa số an toàn, lành mạnh, văn minh và hiện đại, góp phần hình thành công dân số Thủ đô có trách nhiệm, ứng xử văn minh và sử dụng hiệu quả môi trường số.

4.9. Mô hình “Chợ văn minh - Tiểu thương thân thiện”

Triển khai xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, an toàn, thân thiện tại các chợ dân sinh và cơ sở dịch vụ; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, văn minh thương mại, văn hóa giao tiếp, ứng xử của tiểu thương, hộ kinh doanh và người dân; bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, trật tự đô thị và xây dựng hình ảnh người Hà Nội thanh lịch, văn minh trong hoạt động thương mại và dịch vụ.

4.10. Mô hình “Công dân xanh - Hội nhập - Thanh lịch, văn minh”

Triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động xây dựng lối sống xanh, văn minh, hiện đại; nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, kỹ năng số, năng lực hội nhập, trách nhiệm xã hội và kỹ năng công dân trong thời kỳ chuyển đổi số; hình thành hình ảnh công dân Thủ đô có lối sống thân thiện với môi trường, ứng xử văn minh, chủ động hội nhập và thích ứng với yêu cầu phát triển của Thủ đô trong giai đoạn mới.

5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch triển khai thực hiện xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

- Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; phân tích, đánh giá những mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo, các vấn đề phát sinh trong thực tiễn; đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả triển khai trong giai đoạn tiếp theo.

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các mô hình tiêu biểu, các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; tạo động lực thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và phát triển con người Thủ đô trong kỷ nguyên mới.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ ngân sách Nhà nước theo phân cấp và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá - Xã hội

- Là cơ quan thường trực tham mưu UBND Phường triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì hướng dẫn, đôn đốc các phòng, ban, đơn vị, tổ dân phố triển khai các nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động tuyên truyền về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng và Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; lồng ghép các nội dung của Kế hoạch với phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*”, xây dựng đô thị văn minh và các nhiệm vụ phát triển văn hóa - xã hội của địa phương.

- Tham mưu thực hiện công tác thi đua, khen thưởng; đề xuất biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Theo dõi, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện các mô hình xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết; kịp thời phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân tiêu biểu, gương người tốt, việc tốt và các mô hình hiệu quả để biểu dương, nhân rộng.

- Tổ chức công tác tuyên truyền về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên hệ thống truyền thông cơ sở, trang thông tin điện tử phường, các trang mạng xã hội: facebook, Zalo OA... của Phường và các hình thức tuyên truyền trực quan phù hợp.

2. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao

- Chủ trì triển khai thực hiện mô hình “*Thư viện mở - không gian đọc thanh lịch*” Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng, các hội thi, hội diễn, giao lưu cộng đồng...

3. Văn phòng HĐND và UBND

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh tại đơn vị.

- Phối hợp triển khai thực hiện mô hình “*Công sở văn hóa - Kỷ cương - Trách nhiệm - Tận tình - Thân thiện*”.

4. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì triển khai thực hiện mô hình “*Tuyến phố, Tổ dân phố văn minh Sảng - Xanh - Sạch - Đẹp*”, tham mưu các giải pháp nâng cao chất lượng vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị, xây dựng cảnh quan đô thị văn minh, hiện đại, phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trật tự đô thị, vệ sinh môi trường trên địa bàn; mô hình “*Chợ văn minh - Tiểu thương thân thiện*” tại các chợ dân sinh trên địa bàn, hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện văn minh thương mại, bảo đảm vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, trật tự đô thị và các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh.

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan triển khai các nội dung xây dựng lối sống xanh, bảo vệ môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên gắn với thực hiện mô hình “*Công dân xanh - Hội nhập - Thanh lịch, văn minh*”, “*Thiết chế văn hóa - thể thao thân thiện - kết nối văn hóa cộng đồng*”

- Tham mưu UBND Phường bố trí ngân sách thực hiện các nội dung theo Kế hoạch; hướng dẫn các đơn vị liên quan lập dự toán và thanh quyết toán theo quy định.

5. Công an Phường

- Phối hợp triển khai mô hình “*Người Hà Nội ứng xử đẹp trên không gian mạng*”; tuyên truyền, hướng dẫn Nhân dân chấp hành các quy định của pháp luật khi tham gia môi trường mạng; nâng cao nhận thức về an toàn thông tin, phòng chống tin giả, tin xấu độc và các hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện văn hóa giao thông, nếp sống văn minh đô thị, chấp hành các quy định của pháp luật về bảo đảm an ninh trật tự, an toàn xã hội.

6. Các trường học trên địa bàn

- Tăng cường giáo dục văn hóa ứng xử, đạo đức, lối sống, kỹ năng sống và truyền thống văn hóa Thăng Long - Hà Nội cho học sinh; triển khai hiệu quả Bộ Quy tắc ứng xử trong trường học.

- Tiếp tục xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện; thực hiện mô hình “*Trường học thân thiện - Nói lời hay, làm việc tốt - Cảnh quan đẹp*”; tổ chức các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề về văn hóa ứng xử và giáo dục truyền thống.

7. Các tiểu ban quản lý di tích trên địa bàn Phường

- Thực hiện tốt công tác quản lý di tích, lễ hội; nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan tại các khu vực công cộng, di tích lịch sử - văn hóa và các địa điểm kinh doanh dịch vụ.

- Thực hiện mô hình “*Di tích, lễ hội văn minh - an toàn - hiện đại*”.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Phường và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện các nội dung xây dựng Bộ tiêu chí người Hà Nội thanh lịch, văn minh; Quy tắc ứng xử nơi công cộng và Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; lồng ghép nội dung Kế hoạch với các phong trào thi đua, các cuộc vận động của tổ chức mình.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tại cộng đồng dân cư; phát hiện, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt và các mô hình hiệu quả để tuyên truyền, nhân rộng.

- Phối hợp triển khai thực hiện mô hình “*Gia đình văn hóa - Dòng họ văn minh - Tổ dân phố nghĩa tình*”; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân xây dựng gia đình văn hóa, giữ gìn các giá trị đạo đức, lối sống tốt đẹp; phát huy tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái trong cộng đồng dân cư.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh Phường chủ trì phối hợp triển khai các nội dung của mô hình “*Công dân xanh - Hội nhập - Thanh lịch, văn minh*” và “*Người Hà Nội ứng xử đẹp trên không gian mạng*” trong đoàn viên, thanh niên; xây dựng các hoạt động tuyên truyền, tập huấn kỹ năng số, văn hóa ứng xử trên môi trường mạng và các hoạt động bảo vệ môi trường, xây dựng lối sống xanh.

9. Các khu dân cư, tổ dân phố trên địa bàn Phường

- Chủ trì triển khai thực hiện mô hình “*Gia đình văn hóa - Dòng họ văn minh - Tổ dân phố nghĩa tình*” và phối hợp thực hiện mô hình “*Tuyến phố, Tổ dân phố văn minh Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp*”; xây dựng, duy trì các mô hình tự quản tại khu dân cư; phát huy vai trò của Ban Công tác Mặt trận, các chi hội, đoàn thể và Nhân dân trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đoàn kết, văn minh.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh đến Nhân dân; vận động các hộ gia đình tích cực thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường và cảnh quan đô thị.

- Duy trì các hoạt động tổng vệ sinh môi trường, xây dựng các tuyến ngõ, tuyến phố “*Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp*”; thực hiện tốt các quy định về văn minh đô thị, văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội.

- Chủ động phát hiện, giới thiệu các gương người tốt, việc tốt, các mô hình tiêu biểu tại địa bàn dân cư.

10. Chế độ thông tin báo cáo

Các phòng, ban, đơn vị, trường học, tổ dân phố căn cứ nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội trước ngày **15/11/2026** để tổng hợp, tham mưu UBND Phường báo cáo Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, tham mưu UBND Phường xem xét, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện xây dựng Người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn phường Đống Đa năm 2026. UBND Phường đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam Phường và các phòng, ban, đơn vị thuộc Phường, các trường học, Tổ dân phố nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội;
- Thường trực Đảng ủy Phường;
- Thường trực HĐND Phường;
- Đ/c Chủ tịch UBND Phường;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam Phường;
- Các phòng, ban đơn vị thuộc Phường;
- Các trường học trên địa bàn Phường;
- Các KDC, Tổ dân phố trên địa bàn Phường;
- Lưu: VT, VHXX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Trọng Hải