

Số: 255/CV-BTNTP&ND

V/v Hỗ trợ và phổ biến, tuyên truyền Cuộc thi
“Lối sống xanh – Đại sứ năng động bảo vệ môi trường”

Hà Nội, ngày 8 tháng 5 năm 2026

Kính gửi: ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG ĐÔNG ĐÀ

Ban Biên tập Báo Thiếu niên Tiên phong và Nhi đồng xin gửi lời chào, lời chúc sức khỏe tới Quý Phường và xin trình bày một việc như sau:

Nhân dịp mùa hè sắp tới, với mong muốn tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích, đồng thời khuyến khích học sinh phát huy tư duy sáng tạo, khả năng làm việc nhóm; Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp cùng Báo Thiếu niên Tiên phong và Nhi đồng, sự đồng hành của nhãn hàng Milo – Công ty TNHH Nestlé Việt Nam tổ chức cuộc thi với chủ đề: “Lối sống xanh – Đại sứ năng động bảo vệ môi trường”. Thông qua việc gửi clip tham gia cuộc thi, học sinh được khuyến khích chủ động tìm hiểu, sáng tạo và trực tiếp tham gia các hoạt động tái chế, góp phần hình thành ý thức trách nhiệm cá nhân đối với môi trường sống, đồng thời trình bày hiểu biết của mình về cách phân loại rác thải và lan tỏa thông điệp về “lối sống xanh” tới cộng đồng. Thông tin về cuộc thi “Lối sống xanh – Đại sứ năng động bảo vệ môi trường” như sau:

1. Đơn vị tổ chức:

- Bộ Giáo dục và Đào tạo
- Báo Thiếu niên Tiên phong và Nhi đồng

2. Đơn vị tài trợ: Công ty TNHH Nestlé Việt Nam

3. Thời gian tổ chức:

- Thời gian triển khai: Từ tháng 5 năm 2026 đến hết tháng 9 năm 2026
- Lễ Tổng kết, Trao giải (*dự kiến*): Tháng 10 năm 2026

Ban Tổ chức kính mong Quý Phường hỗ trợ và phổ biến, tuyên truyền cuộc thi tới toàn thể các trường học thông qua hệ thống online và các kênh thông tin chính thức của Quý Phường để tạo điều kiện thuận lợi cho học sinh tích cực tham gia, tạo một mùa hè ý nghĩa, thiết thực và hiệu quả. Xin đính kèm Thẻ lệ Cuộc thi và quét mã QR để biết thêm thông tin, đăng ký tham gia Cuộc thi.

Mọi chi tiết xin liên hệ:

Phóng viên Thanh Nga (0344923153), phóng viên Vân Trang (0917338668)

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VP



TM. BAN BIÊN TẬP
TỔNG BIÊN TẬP
BÁO THIẾU NIÊN TIỀN PHONG VÀ NHI ĐỒNG
Nhà báo NGUYỄN PHAN KHUÊ
Trưởng Ban Tổ chức Giải



BÁO THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
VÀ NHI ĐỒNG



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING



THẺ LỆ CUỘC THI

LỐI SỐNG XANH

ĐẠI SỨ NĂNG ĐỘNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Với mong muốn nâng cao nhận thức và trách nhiệm của học sinh cả nước trong việc bảo vệ môi trường, đồng thời tạo một sân chơi bổ ích, lý thú để các em thể hiện những kỹ năng của mình, Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp cùng Báo Thiếu niên Tiền phong và Nhi đồng tổ chức cuộc thi ý nghĩa với tên gọi: “Lối sống xanh – Đại sứ năng động bảo vệ môi trường”. Cuộc thi có sự đồng hành của nhãn hàng Milo – Công ty TNHH Nestlé Việt Nam.

Tham gia cuộc thi, các em không chỉ được bày tỏ suy nghĩ, hiểu biết của mình về vấn đề bảo vệ môi trường và thực hành “lối sống xanh” mà còn có cơ hội phát triển tư duy sáng tạo cùng nhiều kỹ năng quan trọng như giao tiếp, làm việc nhóm, sáng tạo nội dung số, an toàn trên không gian mạng... Bên cạnh đó, cuộc thi còn mang tới cho các em học sinh một hoạt động bổ ích, trong kỳ nghỉ hè.

1. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Cuộc thi dành cho học sinh đang theo học tại các trường Tiểu học trong cả nước. Các em có thể thực hiện bài thi một mình hoặc theo nhóm từ 2-3 học sinh trong cùng một trường.

2. THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI

Cuộc thi diễn ra từ tháng 5/2026 đến hết tháng 9/2026. Dự kiến tổng kết và trao giải vào tháng 10/2026.

3. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TỔ CHỨC CUỘC THI

Thí sinh thực hiện một video clip trình bày hiểu biết của mình về cách phân loại vỏ hộp sữa sau sử dụng, quá trình tái sử dụng vỏ hộp để làm thành một vật dụng có ích trong cuộc sống, từ đó lan tỏa thông điệp về “lối sống xanh” tới cộng đồng.

LƯU Ý:

- Các sản phẩm tái sử dụng và video clip phải do chính thí sinh thực hiện mới và thể hiện theo đúng chủ đề.

- Các video clip dự thi chưa từng tham dự cuộc thi nào và cũng chưa được đăng tải trên các nền tảng số hay bất kỳ kênh thông tin nào.

- Thời lượng của mỗi video clip từ 120 – 300 giây.

- Để đảm bảo cho các video clip phát trên các nền tảng số thuận lợi, đề nghị các đơn vị chỉ sử dụng các âm thanh không vi phạm bản quyền.

- Mỗi thí sinh hoặc nhóm thí sinh có thể gửi 1 hoặc nhiều video clip dự thi.

- Khuyến khích thí sinh sử dụng vỏ các sản phẩm của nhãn hàng Milo để thực hiện bài thi của mình.

- Những video clip chất lượng sẽ được Ban Tổ chức chọn đăng trên các nền tảng mạng xã hội của Báo như Facebook, YouTube, Zalo, TikTok... Các video clip có lượng like và share cao sẽ được cộng điểm thưởng.

- Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng video clip tham dự cuộc thi để phục vụ mục đích truyền thông của Báo, Nhà tài trợ trong và sau cuộc thi này.

- Các thông tin hướng dẫn về phân loại, thu gom đúng cách để tái chế vỏ hộp sẽ được đăng tải thường xuyên trên báo điện tử thieunien.vn, các ấn phẩm Nhi Đồng, Khoa học Khám phá cùng các nền tảng số của Báo Thiếu niên Tiền phong và Nhi đồng.

4. CÁCH THỨC GỬI BÀI DỰ THI

Truy cập link

<https://bit.ly/cuocthiloisongxanh>

hoặc quét mã QR đính kèm,

điền đầy đủ thông tin và gửi bài dự thi cho Ban Tổ chức.



5. GIẢI THƯỞNG

Ban Tổ chức sẽ trao các giải thưởng cá nhân và tập thể, dự kiến như sau:

- **Giải tập thể:** 1 Nhất, 2 Nhì, 3 Ba, 10 giải Khuyến khích và các danh hiệu: "Trường Xanh tiêu biểu", "Trường Xanh sáng tạo", "Trường Xanh hạnh phúc"...

- **Giải cá nhân:** 1 Nhất, 3 Nhì, 6 Ba, 20 Khuyến khích và các danh hiệu: "Đại sứ Milo sáng tạo", "Đại sứ Milo truyền cảm hứng", "Sáng kiến Xanh", "Đại sứ Lối sống xanh", "Thí sinh được yêu thích nhất"...

Căn cứ điều kiện thực tế, Ban Tổ chức có thể bổ sung một số giải thưởng khác.

Mọi thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ bộ phận thường trực cuộc thi: Phóng viên Thanh Nga (0344923153), phóng viên Vân Trang (0917338668).

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

