

\*  
Số            -KH/ĐU

Đông Đa, ngày        tháng 02 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026

-----

Để tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu, rộng, hiệu quả hơn về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong năm 2026 theo nội dung Thông báo Kết luận 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X) và triển khai hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư (khóa XIII) về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về “Tăng cường thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”; Thông tri số 36/TTr-MTTW-BTT ngày 16/9/2009 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam hướng dẫn triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Kế hoạch số 24-KH/BTGDVTU ngày 29/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về “Thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2026”; Ban Thường vụ Đảng ủy Phường ban hành kế hoạch thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong toàn xã hội, góp phần phát triển kinh tế bền vững, bảo đảm an sinh xã hội (sau đây gọi là Cuộc vận động).

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể trong tổ chức triển khai, tuyên truyền, kiểm tra; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

- Công tác tuyên truyền bám sát thực tiễn, bảo đảm thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời; chủ động đổi mới nội dung, hình thức, góp phần thực hiện hiệu quả các chủ trương phát triển kinh tế – xã hội và mô hình chính quyền địa phương hai cấp.

#### II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương (khóa XIII) về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”;

Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về “*Tăng cường thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới*” nhằm nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp uỷ các cấp trên địa bàn Phường về công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên.

- Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh của Thủ đô, Phường năm 2025; phương hướng, nhiệm vụ năm 2026; các giải pháp của Chính phủ về kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, hỗ trợ sản xuất kinh doanh, thu hút đầu tư và nâng cao năng lực cạnh tranh. Đồng thời, tập trung tuyên truyền việc triển khai các nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, gắn với tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động, trong đó chú ý tuyên truyền giới thiệu mô hình, điển hình tiêu biểu; tôn vinh tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có thành tích trong Cuộc vận động và quảng bá các sản phẩm “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2025 và những năm trước đây.

- Tuyên truyền Kế hoạch hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố; phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật bảo vệ người tiêu dùng; tăng cường phổ biến cho người tiêu dùng cách nhận biết chất lượng sản phẩm và tổ chức các hoạt động hưởng ứng “*Ngày quyền của người tiêu dùng Thế giới*” (15/3), “*Tháng khuyến mại Hà Nội 2026*”. Tuyên truyền các doanh nghiệp tích cực tham gia Cuộc vận động bằng các biện pháp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã, giá thành hợp lý, mở rộng các điểm bán hàng; tuyên truyền các cá nhân, tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động và những kinh nghiệm thực tiễn đạt hiệu quả trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Phát hiện, quảng bá sản phẩm, hàng Việt Nam chất lượng cao phù hợp nhu cầu thực tế địa bàn Phường; phối hợp tuyên truyền, kết nối tiêu thụ đến cơ sở. Khuyến khích người dân ưu tiên dùng hàng Việt; doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sử dụng nguyên liệu, sản phẩm, dịch vụ trong nước; cơ quan sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên hàng Việt theo quy định.

- Cổ vũ, động viên ý thức chính trị, tinh thần trách nhiệm, năng động, sáng tạo của các cấp, ngành, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong thực hiện các giải pháp phát triển sản xuất, bảo đảm an sinh xã hội. Góp phần củng cố niềm tin, tạo đồng thuận xã hội; tập trung tháo gỡ 5 “điểm nghẽn” và triển khai các dự án trọng điểm trên địa bàn Phường.

- Chủ động, sáng tạo, đổi mới các phương thức, hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tiễn thực hiện, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Ban Xây dựng Đảng đảng uỷ:** tham mưu xây dựng kế hoạch tuyên truyền và chỉ đạo tổ chức công tác quán triệt, thực hiện các nội dung của Cuộc vận động tại địa bàn Phường. Chỉ đạo công tác tuyên truyền, định hướng tư tưởng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; tổ chức nắm bắt, phản ánh dư luận xã hội; biên soạn, đăng tải tin, bài tuyên truyền trên trang fanpage của Phường, “*Sổ tay đảng viên điện tử*”, trang thông tin điện tử Phường. Đồng thời, phối hợp định hướng tuyên truyền các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội và nội dung Cuộc vận động; tham gia kiểm tra, đánh giá việc triển khai thực hiện Cuộc vận động theo kế hoạch, kịp thời đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện.

Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục, các tin, bài phản ánh về tình hình triển khai các nội dung của Cuộc vận động trên địa bàn Phường. Tuyên truyền giới thiệu sản phẩm được bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2026 và những năm trước đây.

**2. UBND Phường:** Chỉ đạo phòng Văn hóa - xã hội, các đơn vị chuyên môn đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan bằng nhiều hình thức; chỉ đạo đưa tin phản ánh, tuyên truyền kịp thời về tình hình triển khai các nội dung của Cuộc vận động tại cơ quan, đơn vị, địa bàn dân cư; tăng cường số lượng và nâng cao chất lượng chuyên mục, tin bài về Cuộc vận động trên trang thông tin điện tử Phường.

**3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Phường:** chủ trì, phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội Phường đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền phù hợp với địa bàn dân cư; lồng ghép nội dung Cuộc vận động với các phong trào thi đua, cuộc vận động do Mặt trận phát động, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận và lan tỏa trong cộng đồng dân cư./.

Nơi nhận:

- Ban TG&DVTU,
- Thường trực ĐU,
- Các cơ, đơn vị tại mục III (*để thực hiện*),
- Lưu VT, BXDD.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ**  
**PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

**Đinh Nguyên Mạnh**