

Số: /KH-UBND

Đống Đa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Thông tin, truyền thông y tế phường Đống Đa năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 25/07/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về Truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2030; Kế hoạch số 227/KH-UBND ngày 08/8/2025 của UBND thành phố Hà Nội về Thông tin truyền thông lĩnh vực y tế trên địa bàn TP Hà Nội giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 1249/KH-SYT ngày 09/02/2026 của Sở Y tế Hà Nội về Thông tin, truyền thông ngành Y tế Hà Nội năm 2026, UBND phường Đống Đa xây dựng Kế hoạch Thông tin, truyền thông y tế phường Đống Đa năm 2026, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU CHUNG

Tăng cường phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, văn bản chỉ đạo của UBND thành phố Hà Nội và Sở Y tế trong việc thực hiện các giải pháp đột phá trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân đến cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể Nhân dân trên địa bàn phường. Qua đó, tạo sự thống nhất về nhận thức, đồng thuận trong hành động, ủng hộ và tích cực tham gia vào các hoạt động của ngành Y tế tại địa phương.

Phát huy vai trò của thông tin, truyền thông, giáo dục sức khỏe trong quản trị y tế tại cơ sở, hỗ trợ và triển khai hiệu quả các chương trình, đề án, kế hoạch của ngành Y tế; góp phần nâng cao chất lượng y tế cơ sở (Trạm Y tế phường), y tế dự phòng và giảm quá tải cơ sở khám bệnh, chữa bệnh tuyến trên.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Tăng cường công tác truyền thông chính sách, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, văn bản chỉ đạo của Bộ Y tế, UBND thành phố Hà Nội và Sở Y tế về công tác chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân trên địa bàn phường.

2. 100% các đơn vị y tế trên địa bàn (Trạm Y tế phường, các bệnh viện, cơ sở y tế) bố trí nguồn nhân lực truyền thông đáp ứng đủ số lượng, đảm bảo chất lượng, năng lực chuyên môn và trang thiết bị phù hợp trong thực hiện công tác truyền thông.

3. 100% các đơn vị y tế trên địa bàn phường triển khai truyền thông về năng lực, khả năng cung ứng dịch vụ y tế, các thành tựu, sự kiện y tế nổi bật; thúc đẩy phát triển và ứng dụng các nền tảng số y tế (iHanoi, hồ sơ sức khỏe điện tử), cải cách hành chính... nhằm tạo sự hưởng ứng, đồng thuận của người dân trên địa bàn phường.

4. 100% các đơn vị y tế trên địa bàn phường tổ chức truyền thông, giáo dục, tư vấn, phổ biến kiến thức về bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người dân và cộng đồng dân cư.

5. Cung cấp thường xuyên, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe cho dư luận và qua hệ thống thông tin cơ sở để tuyên truyền tới người dân, qua đó nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe, chủ động chung tay phòng, chống bệnh và dịch bệnh.

6. Thực hiện cập nhật, đổi mới các hình thức thông tin, truyền thông y tế, đa dạng phương thức, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong lĩnh vực truyền thông, giáo dục sức khỏe tại địa phương.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chính sách, pháp luật về y tế

- Tăng cường truyền thông chính sách, quan điểm chỉ đạo của Trung ương và thành phố Hà Nội; tập trung phổ biến nội dung Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trong năm 2026 và các Nghị quyết đã được ban hành trong năm 2024 - 2025 về các nội dung trọng điểm có liên quan trực tiếp, gián tiếp đến ngành y tế như: Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về “Một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân”; Nghị quyết số 282/NQ-CP ngày 15/9/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về “Một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc sức khỏe và nâng cao sức khỏe Nhân dân”; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 về “Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia”; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 về “Hội nhập quốc tế trong tình hình mới”; Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 về “Đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới”; Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 về “Đột phá phát triển giáo dục và đào tạo”; các Nghị quyết, Quyết định của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, UBND thành phố về công tác chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe của Nhân dân Thủ đô.

- Tiếp tục thực hiện tuyên truyền về Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023

của Thủ tướng Chính phủ về “Tăng cường công tác truyền thông chính sách” và Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 25/10/2023 của Ban Bí thư về “Tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới”.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Luật, Nghị định, Thông tư, Đề án, Chiến lược, chính sách y tế đã và mới ban hành năm 2025 - 2026: Luật số 44/2024/QH15 (Luật Dược sửa đổi); Luật số 51/2024/QH15 (Luật Bảo hiểm y tế sửa đổi); Luật số 15/2023/QH15 (Luật Khám bệnh, chữa bệnh); Luật số 113/2025/QH15 (Luật Dân số); Luật số 114/2025/QH15 (Luật Phòng bệnh); Quyết định số 5369/QĐ-UBND ngày 14/10/2024 của UBND thành phố Hà Nội phê duyệt Đề án nâng cao chất lượng khám chữa bệnh của các cơ sở y tế công lập thuộc UBND thành phố Hà Nội đến năm 2030; Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước thành phố Hà Nội; các văn bản quy phạm pháp luật mới được ban hành trong năm 2025 - 2026.

2. Truyền thông về năng lực, khả năng cung ứng dịch vụ y tế, các thành tựu, sự kiện y tế nổi bật; phát triển và ứng dụng các nền tảng số y tế thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia, cải cách hành chính...

- Thông tin, tuyên truyền về định hướng, chiến lược phát triển hệ thống cơ sở khám bệnh, chữa bệnh đủ năng lực cung ứng dịch vụ y tế có chất lượng, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe theo vùng và theo các cấp khám bệnh, chữa bệnh được phân công (ban đầu, cơ bản, chuyên sâu). Hoạt động đầu tư cơ sở hạ tầng, trang thiết bị y tế theo Đề án nâng cao chất lượng khám chữa bệnh của các cơ sở y tế công lập thuộc UBND thành phố Hà Nội đến năm 2030. Các Nghị quyết quan trọng được Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội thông qua trong năm 2025 - 2026, gồm: Nghị quyết 61/2025/NQ-HĐND về quy định mức giá dịch vụ cấp cứu ngoại viện và tỷ lệ đồng chi trả của người bệnh khi sử dụng dịch vụ cấp cứu ngoại viện của thành phố Hà Nội; Nghị quyết 63/2025/NQ-HĐND quy định mức chuẩn trợ giúp xã hội và chính sách trợ giúp xã hội của thành phố Hà Nội; Nghị quyết số 92/2026/NQ-HĐND quy định về cơ chế, chính sách thu hút, trọng dụng người có tài năng của thành phố.

- Năm 2026 là năm bản lề của giai đoạn 2026 - 2030, truyền thông trọng tâm các định hướng đổi mới ngành y tế: cơ sở y tế vững mạnh, chuyên sâu; y học số, khoa học đổi mới sáng tạo; hội nhập quốc tế và hợp tác công - tư; lan tỏa hình ảnh người thầy thuốc Thủ đô “Lương y như từ mẫu - Vì Nhân dân phục vụ”.

- Truyền thông về công tác cải cách hành chính, nâng cao chất lượng dịch vụ

công trực tuyến ngành y tế Hà Nội; phát triển và sử dụng các nền tảng số trong các đơn vị y tế; kết quả thực hiện “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của các đơn vị trong toàn ngành y tế, kết quả thực hiện Đề án 06 về “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” lĩnh vực y tế.

3. Truyền thông các ngày kỷ niệm, sự kiện y tế tiêu biểu năm 2026

- Tuyên truyền kỷ niệm 71 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2026); truyền thông kết quả kinh tế - xã hội năm 2025, mục tiêu, nhiệm vụ năm 2026 về công tác y tế; các ngày kỷ niệm, ngày lễ, sự kiện y tế tiêu biểu (Chi tiết tại Phụ lục đính kèm).

- Tuyên truyền kỷ niệm 70 năm thành lập Hệ y tế dự phòng Việt Nam (1956-2026) theo nội dung, chương trình, kế hoạch triển khai của Bộ Y tế.

- Tuyên truyền kỷ niệm 65 năm ngày thành lập ngành Dân số Việt Nam (1961 - 2026).

4. Truyền thông các vấn đề trọng tâm trong lĩnh vực quản lý dược, khám chữa bệnh, y học dự phòng, y học cổ truyền, an toàn thực phẩm và phòng, chống tiêu cực, lãng phí trong ngành y tế

- Lĩnh vực quản lý dược: tập trung truyền thông về công tác cung ứng thuốc, vắc xin, sinh phẩm và trang thiết bị y tế có chất lượng, an toàn, hiệu quả phục vụ công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân và phòng chống dịch bệnh, thiên tai, thảm họa, tình huống khẩn cấp. Truyền thông về kết quả quản lý thuốc, dược liệu, trang thiết bị y tế; tăng cường kiểm tra chất lượng thuốc và kiểm soát chặt chẽ hoạt động nhập khẩu, phân phối. Giới thiệu các chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp dược, định hướng phát triển công nghiệp dược giai đoạn 2026 - 2030...

- Lĩnh vực khám bệnh, chữa bệnh: truyền thông về cải tiến chất lượng khám chữa bệnh, ứng dụng kỹ thuật cao, công nghệ mới, thành tựu y khoa tiêu biểu, chuyển đổi số trong ngành y tế; mô hình bệnh viện thông minh; nâng cao sự hài lòng của người bệnh; bảo đảm an toàn người bệnh; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, bệnh mạn tính, bệnh nghề nghiệp, bệnh hiếm, y tế công cộng và tiếp cận dịch vụ y tế hiện đại, công bằng...

- Về y học dự phòng: cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, dinh dưỡng hợp lý, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, sức khỏe tinh thần; nâng cao kỹ năng tự bảo vệ, phòng chống dịch, phòng ngừa bệnh không lây nhiễm và truyền thông

thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe, phòng chống tác hại thuốc lá, rượu bia, ma túy và các hành vi nguy cơ. Đẩy mạnh truyền thông về tiêm chủng trong phòng, chống dịch bệnh. Truyền thông về vai trò, tầm quan trọng của các cấp chính quyền, ban ngành đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng dân cư trong công tác phòng chống dịch bệnh.

- Về y học cổ truyền: tập trung truyền thông chính sách phát triển y dược cổ truyền; kết hợp y học hiện đại và cổ truyền; tiêu chuẩn hóa dược liệu, thuốc cổ truyền; phát triển vùng trồng dược liệu đạt chuẩn GACP-WHO; phác đồ điều trị kết hợp.

- Truyền thông về công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực y tế chất lượng cao: tăng cường truyền thông về công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực ngành Y tế, trong đó tập trung truyền thông về vai trò, chức năng của Hội đồng Y khoa Quốc gia trong việc nâng cao chất lượng đào tạo, thi đánh giá năng lực hành nghề đáp ứng yêu cầu nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe Nhân dân trong tình hình mới.

5. Truyền thông dân số và phát triển, bà mẹ trẻ em, bảo trợ xã hội

- Truyền thông về chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước trong công tác dân số, thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Trung ương về “Công tác dân số trong tình hình mới”; Quyết định số 1679/QĐ-TTg ngày 22/11/2019 ban hành Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030 và Chỉ thị số 27/CT-TTg ngày 10/10/2023 của Thủ tướng Chính phủ về “Tăng cường thực hiện công tác dân số trong tình hình mới”; Luật Dân số; Luật Trẻ em; Pháp lệnh số 07/2025/UBTVQH15 ngày 03/06/2025 của Ủy Ban thường vụ Quốc hội về sửa đổi bổ sung điều 10 của Pháp lệnh Dân số số 08/2008/PL-UBTVQH12; Pháp lệnh Phòng, chống mại dâm số 10/2003/PLUBTVQH11; các chỉ thị, quyết định, kế hoạch về dân số và phát triển, bà mẹ trẻ em, bảo trợ xã hội của Bộ chính trị, Bộ Y tế, UBND thành phố Hà Nội...

- Truyền thông các nội dung: duy trì mức sinh thay thế bền vững; đưa tỷ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; thích ứng với già hóa dân số; nâng cao chất lượng dân số; phát triển thể lực, trí tuệ và tầm vóc con người Việt Nam.

- Truyền thông tập trung nâng cao nhận thức toàn xã hội về chăm sóc sức khỏe bà mẹ và trẻ em, thúc đẩy thực hành làm mẹ an toàn, nuôi con bằng sữa mẹ, phòng chống suy dinh dưỡng, chăm sóc trẻ sinh non và trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt. Đẩy mạnh thông tin về các sự kiện liên quan đến sức khỏe bà mẹ - trẻ em

nhằm góp phần bảo vệ quyền trẻ em, giảm thiểu lao động trẻ em, đồng thời tôn vinh đội ngũ hộ sinh và nâng cao nhận thức về sức khỏe phụ nữ.

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước trong lĩnh vực bảo trợ xã hội đối với các nhóm đối tượng yếu thế như: người cao tuổi, người khuyết tật, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, người lang thang cơ nhỡ, người rối nhiễu tâm trí và nạn nhân bị mua bán. Tăng cường giới thiệu các mô hình trợ giúp xã hội hiệu quả, nhân văn, phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc thù vùng miền. Đẩy mạnh tuyên truyền về quyền tiếp cận dịch vụ y tế, phục hồi chức năng, trợ giúp xã hội tại cộng đồng; nâng cao nhận thức cộng đồng, góp phần thay đổi nhận thức, giảm kỳ thị, phân biệt đối xử.

- Kịp thời truyền thông về kết quả triển khai các chính sách trợ giúp xã hội thường xuyên và đột xuất, trong đó nhấn mạnh vai trò của các cấp ủy, chính quyền địa phương và sự tham gia của xã hội. Nội dung truyền thông cần bảo đảm tính chính xác, phù hợp, hướng tới mục tiêu bảo vệ, chăm sóc và nâng cao chất lượng cuộc sống cho các đối tượng yếu thế.

IV. HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, UBND phường và sự phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể trong hoạt động truyền thông y tế

- Thực hiện công tác chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức truyền thông về chính sách y tế của Đảng, Nhà nước và Thành phố Hà Nội; lồng ghép truyền thông các mục tiêu chăm sóc sức khỏe với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và các nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ chuyên môn của y tế, phù hợp với đặc thù của phường.

- Phối hợp chặt chẽ giữa UBND phường với các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội (phòng Văn hóa – xã hội, Mặt trận tổ quốc...) nhằm thống nhất nội dung tuyên truyền, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân.

- Phối hợp với các Bệnh viện, đơn vị y tế đóng trên địa bàn chia sẻ thông tin về hoạt động khám, chữa bệnh, dân số và an toàn thực phẩm; kịp thời phát hiện và xử lý các vấn đề nóng về sức khỏe phát sinh tại địa bàn.

- Thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn; rà soát và phân công cán bộ phụ trách công tác truyền thông, cung cấp thông tin y tế chính thống cho người dân.

2. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ và truyền thông số trong hoạt động thông tin, truyền thông y tế tại cơ sở

- Đổi mới nội dung, phương thức và công nghệ truyền thông, lấy chuyển đổi số làm trọng tâm. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), lấy ứng dụng iHanoi làm kênh tương tác chủ lực; hướng dẫn người dân sử dụng nền tảng số y tế và dịch vụ công trực tuyến.

- Khai thác hiệu quả các kênh mạng xã hội chính thống của phường (Zalo cộng đồng, Facebook, Youtube...) để tăng cường truyền tải thông tin chính thống, kịp thời các chủ trương, chính sách và hoạt động y tế trên địa bàn; đồng thời xây dựng, đăng tải và lan tỏa các sản phẩm truyền thông số như infographic, video clip ngắn về phòng chống dịch bệnh và chăm sóc sức khỏe phù hợp với đặc điểm dân cư.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông lưu động, cổ động trực quan và mở rộng hình thức tuyên truyền qua các nền tảng số tại tổ dân phố.

3. Đầu tư cơ sở vật chất, nâng cao năng lực, mạng lưới truyền thông y tế phường

- Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông y tế, bảo đảm đủ kinh phí cho hoạt động, bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, thiết bị cho hệ thống truyền thông y tế đáp ứng truyền thông gắn với công nghệ số; xây dựng và thực thi chính sách hỗ trợ, phụ cấp cho cán bộ và cộng tác viên làm công tác truyền thông y tế phù hợp với các quy định hiện hành.

- Rà soát, đầu tư cơ sở vật chất, nguồn lực, trang thiết bị phù hợp cho đầu mối thực hiện nhiệm vụ như (loa truyền thanh di động, bảng tin điện tử...) đáp ứng yêu cầu truyền thông gắn với công nghệ số tại Trạm Y tế.

- Củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động của mạng lưới cộng tác viên truyền thông y tế tại các tổ dân phố theo phương châm 3C: Chủ động nắm bắt - Chủ động xử lý - Chủ động cung cấp thông tin.

- Phối hợp tổ chức tập huấn kỹ năng viết tin, bài, kỹ năng tương tác mạng xã hội và truyền thông nguy cơ cho mạng lưới cộng tác viên tuyến cơ sở.

4. Thực hiện cập nhật, đổi mới các hình thức, đa dạng phương thức và kênh thông tin, truyền thông y tế

- Xây dựng kế hoạch, chương trình tổ chức các chiến dịch truyền thông đa dạng theo tháng/quý hoặc theo chủ đề của kế hoạch số 1249/KH-SYT đã được Sở Y tế phê duyệt.

- Thực hiện, duy trì điểm tin y tế hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng; chủ động xử lý, cung cấp thông tin kịp thời, minh bạch.

- Sáng tạo các hình thức truyền thông thông qua sân khấu hóa, câu lạc bộ sức

khỏe và các mô hình điểm về chăm sóc sức khỏe nhân dân tại địa phương.

- Kết hợp chặt chẽ truyền thông trực tiếp (đi từng ngõ, gõ từng nhà) với truyền thông gián tiếp qua hệ thống loa di động, mạng xã hội và bản tin y tế tại tổ dân phố.

- Gắn kết hoạt động truyền thông với các chương trình “Xây dựng phường đạt chuẩn y tế”, “Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi” nhằm củng cố niềm tin của người dân vào y tế tuyến đầu.

5. Công tác giám sát, đánh giá, báo cáo và quản lý hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe

- Tổ chức giao ban mạng lưới truyền thông y tế phường hằng quý để tháo gỡ khó khăn, tồn tại trong công tác truyền thông và triển khai các hoạt động trọng tâm.

- Thực hiện khảo sát, đánh giá nhu cầu tìm kiếm thông tin y tế của người dân trên địa bàn phường để điều chỉnh sản phẩm truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhóm tuổi, ngành nghề và đặc thù tại địa bàn dân cư.

- Tổ chức giao lưu, học tập, chia sẻ kinh nghiệm với các đơn vị làm tốt công tác truyền thông y tế.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm và biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác truyền thông y tế.

- Thực hiện báo cáo kết quả 6 tháng và cả năm theo đúng quy định

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trạm Y tế

- Là đơn vị thường trực, chủ trì phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan tham mưu UBND phường ban hành và triển khai Kế hoạch Thông tin, truyền thông y tế phường Đồng Đa năm 2026.

- Chủ động rà soát cơ sở vật chất, trang thiết bị và nhân lực truyền thông; tham mưu UBND phường đầu tư nguồn lực đảm bảo đáp ứng nhiệm vụ tại Trạm và các điểm trực thuộc.

- Phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (CDC) Hà Nội trong việc tiếp nhận hướng dẫn chuyên môn, kỹ năng truyền thông nguy cơ, truyền thông thay đổi hành vi và ứng dụng công nghệ số.

- Tăng cường ứng dụng truyền thông số, mạng xã hội (Website, Fanpage, Zalo, YouTube...) để lan tỏa thông tin nhanh chóng và đạt hiệu quả cao.

- Làm đầu mối hướng dẫn, hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ về công tác truyền thông giáo dục sức khỏe (TTGDSK) cho các điểm y tế và mạng lưới cộng tác viên trên địa bàn.

- Đầu mỗi thu thập thông tin, tổng hợp số liệu và thực hiện chế độ báo cáo định kỳ 6 tháng, hằng năm về kết quả công tác truyền thông y tế của phường gửi về CDC Hà Nội theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì phối hợp với Trạm Y tế cụ thể hóa các nội dung truyền thông y tế vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Quản lý và vận hành hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin công cộng và các kênh truyền thông trực tuyến của UBND phường để tuyên truyền các nội dung chương trình về chăm sóc sức khỏe, phòng chống dịch bệnh, vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với mạng lưới cộng tác viên tại tổ dân phố đa dạng hóa các hình thức truyền thông trực quan (pano, băng rôn, loa di động) nhằm đưa thông tin đến gần người dân.

3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng - Đô thị

Tham mưu, hướng dẫn việc bố trí, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo đúng quy định.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Phối hợp cùng đơn vị y tế tăng cường tuyên truyền chủ trương, chính sách y tế đến hội viên và các tầng lớp nhân dân; lồng ghép hoạt động truyền thông y tế vào các phong trào thi đua tại cơ sở.

- Vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng các chiến dịch phòng chống dịch bệnh, tham gia bảo hiểm y tế toàn dân và các chương trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

5. Các trường học trên địa bàn phường

- Phối hợp chặt chẽ với Trạm Y tế phường để tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt ngoại khóa về giáo dục sức khỏe giới tính, dinh dưỡng học đường, phòng chống dịch bệnh theo mùa, kiểm tra sức khỏe định kỳ cho học sinh.

6. Các đơn vị y tế, Bệnh viện đóng trên địa bàn phường

- Chủ động phối hợp với UBND phường cung cấp thông tin về khả năng cung ứng dịch vụ y tế, các thành tựu chuyên sâu và gương điển hình "người tốt, việc tốt" tại đơn vị để phục vụ công tác truyền thông của địa phương.

- Thực hiện nghiêm quy chế phát ngôn và phối hợp xử lý kịp thời các vấn đề nóng, sự cố về y tế phát sinh trên địa bàn phường.

7. Các Tổ dân phố

- Trực tiếp triển khai các hoạt động truyền thông y tế tại khu dân cư; ứng dụng hiệu quả các nhóm Zalo cộng đồng, bảng tin tổ dân phố để tuyên truyền, hướng dẫn người dân tiếp cận dịch vụ y tế và phòng chống dịch bệnh.

- Phối hợp với Trạm Y tế rà soát, nắm bắt tình hình sức khỏe nhân dân tại địa bàn, thực hiện phương châm truyền thông "đi từng ngõ, gõ từng nhà".

V. KINH PHÍ VÀ CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Kinh phí thực hiện được trích từ nguồn hoạt động Y tế, Dân số theo định mức, xã hội hóa và các nguồn kinh phí khác theo quy định.

- Định kỳ báo cáo kết quả hoạt động truyền thông và báo cáo đột xuất theo quy định, đảm bảo thông tin đầy đủ, chính xác gửi về UBND phường qua đơn vị thường trực (Trạm Y tế) để tổng hợp và báo cáo cấp trên.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin, truyền thông y tế phường Đống Đa năm 2026. UBND phường Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện nội dung kế hoạch trên./.

Nơi nhận :

- UBND Thành phố Hà Nội;
- Sở Y tế Hà Nội;
- Đ/c Bí thư Phường;
- Đ/c Chủ tịch UBND phường;
- Các Đ/c PCT UBND phường;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc;
- Các phòng ban, ngành, đơn vị liên quan;
- Các đơn vị y tế ngoài công lập trên địa bàn;
- Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Trọng Hải

Phụ lục:**THỜI GIAN VÀ CÁC CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG NĂM 2026**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số / KH-UBND ngày / /2026
của UBND phường Đồng Đa)

STT	CHỦ ĐỀ	THỜI ĐIỂM
1	Ngày Thế giới phòng, chống ung thư	4/02
2	Ngày Thầy thuốc Việt Nam	27/02
3	Ngày Quốc tế bệnh hiểm	28/02
4	Ngày Quốc tế hạnh phúc	20/3
5	Ngày Thế giới phòng, chống lao	24/3
6	Ngày công tác xã hội Việt Nam	25/03
7	Ngày Thế giới nhận thức về tự kỷ	02/4
8	Ngày Sức khỏe thế giới	07/4
9	Ngày Hiến máu nhân đạo	07/4
10	Ngày Người khuyết tật Việt Nam	18/04
11	Ngày Thế giới phòng, chống sốt rét	25/4
12	Ngày Quốc tế hộ sinh	05/5
13	Ngày Thalassemia thế giới	08/5
14	Ngày Thế giới chống lao động trẻ em	12/05
15	Ngày Quốc tế điều dưỡng	12/5
16	Tháng hành động vì an toàn thực phẩm	15/4 - 15/5
17	Ngày Hen toàn cầu	Tuần 1 tháng 5
18	Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động và Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường	Tháng 5 và Tuần 12-17/5
19	Ngày Thế giới phòng, chống thuốc lá	31/5
20	Tháng hành động Vì trẻ em	01/06
21	Ngày Vi chất dinh dưỡng	01 - 02/6
22	Ngày Môi trường thế giới	05/6
23	Ngày Tôn vinh người hiến máu	14/6
24	Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết	15/6
25	Tháng hành động phòng, chống ma túy và Ngày quốc tế phòng, chống lạm dụng ma túy	Tháng 6 và Ngày 26/6
26	Ngày Gia đình Việt Nam	28/6

27	Tháng cao điểm Dự phòng lây truyền HIV từ mẹ sang con	Tháng 6
28	Ngày Bảo hiểm y tế Việt Nam	01/7
29	Ngày Vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân	02/7
30	Ngày Dân số thế giới	11/7
31	Ngày Thế giới phòng, chống viêm gan vi rút	28/7
32	Ngày Thế giới phòng chống mua bán người	30/07
33	Tuần lễ Nuôi con bằng sữa mẹ	01 - 07/8
34	Ngày Tránh thai thế giới	26/9
35	Ngày Phòng ngừa tự tử	10/9
36	Ngày an toàn người bệnh thế giới	17/9
37	Ngày Thế giới phòng, chống bệnh dại	28/9
38	Ngày Tim mạch thế giới	29/9
39	Ngày Quốc tế người cao tuổi	01/10
40	Tuần lễ làm mẹ an toàn	01 - 7/10
41	Ngày Sức khỏe tâm thần thế giới	10/10
42	Ngày Thị giác thế giới	10/10
43	Ngày Quốc tế trẻ em gái	11/10
44	Ngày thế giới rửa tay với xà phòng	15/10
45	Tuần lễ Dinh dưỡng và phát triển	16 - 23/10
46	Ngày mãn kinh thế giới	18/10
47	Tuần lễ Nâng cao nhận thức về kháng sinh trên thế giới	01 tuần trong Tháng 11
48	Ngày Pháp luật Việt Nam	09/11
49	Ngày Thế giới phòng, chống đái tháo đường	14/11
50	Ngày Thế giới vì trẻ sinh non	17/11
51	Ngày Nhà tiêu thế giới	19/11
52	Ngày Thế giới phòng, chống AIDS và Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS	01/12 và Tháng 12
53	Ngày Quốc tế Người khuyết tật	03/12
54	Ngày Bao phủ sức khỏe toàn dân	12/12
55	Ngày Dân số Việt Nam và Tháng hành động quốc gia về dân số	26/12 và Tháng 12
56	Ngày Thế giới phòng, chống dịch bệnh	27/12

