

Số: 378 /KH-UBND

Đông Đa, ngày 11 tháng 12 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2024 trên địa bàn quận Đông Đa

Thực hiện Kế hoạch số 136-KH/TU ngày 02/5/2019 của Thành ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Quyết định số 5718/QĐ-UBND ngày 29/12/2020 của UBND Thành phố về việc ban hành Kế hoạch đẩy mạnh triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; Chương trình số 06-Ctr/QU ngày 30/11/2020 của Quận ủy Đông Đa ban hành Chương trình số 02 - Phát triển kinh tế nhanh, bền vững; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; ưu tiên phát triển kinh tế tri thức, kinh tế số trên địa bàn quận Đông Đa giai đoạn 2020 – 2025; Kế hoạch số 260/KH-UBND ngày 01/11/2023 của UBND Thành phố triển khai Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2024 trên địa bàn Thành phố Hà Nội. UBND quận Đông Đa ban hành Kế hoạch triển khai chương trình “Hành động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên” địa bàn quận Đông Đa năm 2024 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích, yêu cầu, thời gian và chủ đề

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm đưa Luật và các văn bản liên quan đến công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến với mọi đối tượng; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức tôn trọng pháp luật và chấp hành pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường hiệu quả công tác thực thi pháp luật trên địa bàn.

- Định hướng, xác định trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cung ứng của mình theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng văn hóa tiêu dùng lành mạnh, ý thức chủ động bảo vệ bản thân của người tiêu dùng khi tham gia các giao dịch mua bán hàng hóa, dịch vụ. Tăng cường công tác quản lý và nâng cao trách nhiệm của các cơ quan Nhà nước và các tổ chức xã hội liên quan trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng; qua đó góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, khuyến khích tiêu dùng và thúc đẩy phát triển kinh tế



trên địa bàn Quận; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội.

**2. Thời gian tổ chức:** Các nội dung hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được tổ chức và thực hiện trong cả năm 2024. Các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” được tổ chức trong Quý I năm 2024.

**3. Chủ đề:** Chủ đề cho các hoạt động của chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2024 là *“Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn”*.

## II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

### 1. Đối tượng tham gia

- Cơ quan quản lý: Tuyên truyền, phổ biến, thực thi bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

- Người tiêu dùng: Là đối tượng thụ hưởng của hoạt động bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp; Lĩnh hội và phổ biến nhân rộng về quyền người tiêu dùng và Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Các tổ chức, doanh nghiệp: Nhận thức và thực hiện đầy đủ quyền và trách nhiệm của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất và lưu thông hàng hóa nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các Hội: Nâng cao trách nhiệm trong việc phối hợp, thực hiện nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các phòng, ban, UBND 21 Phường, các cơ quan truyền thông, tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

### 2. Nội dung

Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2024 gồm một số nội dung chính:

- Phối hợp với Sở Công thương tổ chức Lễ Mít tinh hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3” năm 2024.

- Phối hợp với Sở Công thương tổ chức sự kiện “Hàng hóa, sản phẩm Xanh vì người tiêu dùng”.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật trên các phương tiện truyền thông (màn hình led, loa truyền thanh 21 phường, băng zôn, khẩu hiệu, tờ phướn...)

- Phối hợp với Sở Công thương rà soát, nắm bắt, hỗ trợ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng qua Tổng đài tư vấn.

### 3. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai Chương trình bao gồm các nguồn vốn sau: Ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách; nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Các doanh nghiệp tự đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện.

- Phòng Kinh tế chủ trì phối hợp phòng Tài chính - Kế hoạch lập dự toán kinh phí chi tiết cho các hoạt động trình UBND Quận xem xét và quyết định theo quy định.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế**

- Chủ trì, phối hợp với phòng, ban, Đội quản lý thị trường số 4, Chi cục thuế quận Đống Đa và các tổ chức xã hội về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND 21 Phường và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Làm đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp, tham mưu UBND Quận báo cáo Sở Công thương và UBND Thành phố theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp Phòng Tư pháp và các đơn vị liên quan rà soát, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, các quy định, chính sách có liên quan để tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo phù hợp tình hình thực tiễn.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin, UBND 21 Phường và các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật, nâng cao nhận thức của xã hội về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với phòng, ban, Đội quản lý thị trường số 4, Chi cục thuế quận Đống Đa, các tổ chức xã hội, cộng đồng doanh nghiệp tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Chương trình “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” theo kế hoạch được phê duyệt; Phối hợp với Sở Công thương triển khai Chương trình doanh nghiệp vì người tiêu dùng.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện để đề xuất, tham mưu UBND Quận có ý kiến chỉ đạo phù hợp với tình hình thực tế hằng năm.

#### **2. Phòng Văn hóa - Thông tin**

Chủ trì, phối hợp với phòng, ban, UBND 21 phường và các đơn vị có liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao hiểu biết, nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển kinh tế xã hội của Thành phố, Quận cũng như ý nghĩa thiết thực với từng người dân và từng doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố, Quận; đổi mới nội dung, hình thức, biện pháp tuyên truyền nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc sử dụng ngân sách địa phương để thực hiện các nội dung của kế hoạch.

- Phối hợp với phòng Kinh tế xây dựng dự toán, tham mưu, báo cáo UBND Quận bố trí kinh phí tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong dự toán kinh phí hằng năm của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn theo đúng quy định.



#### **4. Phòng Nội vụ**

Phối hợp với Phòng Kinh tế thẩm định, tham mưu UBND Quận, Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Quận để khen thưởng, động viên kịp thời đối với cá nhân, tổ chức có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cơ sở đề nghị của các phòng, ban, UBND 21 Phường, Mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, tổ chức kinh tế trên địa bàn quận.

#### **5. Phòng Giáo dục và Đào tạo**

Đẩy mạnh triển khai công tác giáo dục, tuyên truyền pháp luật và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố, Quận về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các chương trình ngoại khóa cho học sinh trong nhà trường.

#### **6. Công an Quận**

- Chỉ đạo các Đội nghiệp vụ, Công an 21 Phường phối hợp với lực lượng quản lý thị trường và cơ quan có liên quan tăng cường kiểm tra, nắm chắc tình hình các lĩnh vực, địa bàn, địa điểm, đối tượng kinh doanh dễ đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kịp thời triệt phá tận gốc các đường dây, ổ nhóm, các đối tượng sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm.

- Chỉ đạo các Đội cảnh sát điều tra chủ động phối hợp Viện kiểm sát nhân dân, Tòa án nhân dân Quận, các cơ quan chức năng Quận trong công tác điều tra và đưa ra truy tố xét xử các đối tượng vi phạm theo quy định của pháp luật; rà soát kịp thời báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền các khó khăn vướng mắc, bất cập trong việc xử lý hình sự đối với hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

#### **7. Đề nghị Đội quản lý thị trường số 4**

Chủ động, thường xuyên tiến hành các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường và xây dựng, triển khai các chương trình của Ban chỉ đạo 389 Quận, tăng cường kiểm tra, kiểm soát, hạn chế không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng, không an toàn, ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Xử lý nghiêm các vi phạm và cung cấp thông tin để cơ quan có thẩm quyền công khai các tổ chức, cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

#### **8. Các phòng, ban, đơn vị có liên quan**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình, phối hợp với phòng Kinh tế triển khai thực hiện Kế hoạch này; thực hiện lồng ghép các nội dung tại Kế hoạch này với các chương trình, kế hoạch, dự án có liên quan khác của ngành nhằm phát huy tối đa hiệu quả.

#### **9. UBND 21 Phường**

- Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tế tại địa phương, xây dựng Kế hoạch và bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Phường; lồng ghép vào các kế hoạch, chương trình khác nhằm thực hiện tiết kiệm và phát huy hiệu quả.

- Xây dựng và triển khai, tổ chức các hoạt động nhằm hưởng ứng Ngày “Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” trong tháng 3 hằng năm.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định.

- Công bố công khai danh sách tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Định kỳ, báo cáo kết quả triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng về phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu UBND Quận báo cáo Sở Công Thương và UBND Thành phố theo quy định.

#### **10. Các Hội, Hiệp hội có liên quan trên địa bàn Quận**

- Phối hợp với phòng Kinh tế và các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày “Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và triển khai Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng theo hướng dẫn của Bộ Công Thương.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các hoạt động hội nghị, hội thảo, tọa đàm; lồng ghép vào các kế hoạch, chương trình, dự án khác nhằm thực hiện phát huy tối đa hiệu quả kế hoạch.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp, hội viên phối hợp với phòng Kinh tế và các cơ quan liên quan triển khai các chương trình bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Kế hoạch này.

#### **11. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh**

- Chủ động triển khai thực hiện Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng; Xây dựng bộ phận chuyên trách tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng.

- Phối hợp với phòng Kinh tế và các đơn vị có liên quan tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo nội dung của Kế hoạch này. Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc quận Đống Đa và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội**

Tích cực phối hợp và tham gia vào công tác tuyên truyền các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đặc biệt là lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giám sát thực hiện pháp luật về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn Quận.

Trên đây là Kế hoạch Đẩy mạnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn quận Đống Đa năm 2024. UBND Quận yêu cầu các phòng, ban, các cơ quan, đơn vị, UBND 21 Phường, tổ chức và cá nhân có liên

quan nghiêm túc tổ chức thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện, các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện và giải pháp, kiến nghị gửi Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu UBND Quận báo cáo UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo theo quy định. /

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Sở Công thương;
- TT: Quận ủy - HĐND Quận;
- Đ/c Chủ tịch UBND Quận;
- Các Đ/c PCT UBND Quận;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội Quận;
- Các Hội, Hiệp hội trên địa bàn Quận;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan của Quận;
- UBND 21 Phường;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Tùng