

Số: 15 /KH-PGDĐT

Đông Đa, ngày 17 tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 177/KH-SGDĐT ngày 24/01/2022 của Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về Thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới ngành Giáo dục và Đào tạo đến năm 2030, Phòng GDĐT xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 của ngành Giáo dục và Đào tạo quận Đông Đa, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung:

Nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện để phụ nữ, nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực đời sống xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Cán bộ, nhà giáo, nhân viên và học sinh được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 lần/ năm
- 100% các nhà trường xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hàng năm.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi và trách nhiệm về thực hiện bình đẳng giới cho cán bộ, nhà giáo, nhân viên và học sinh trong các cơ sở giáo dục.

- Thường xuyên định kỳ cung cấp thông tin, tổ chức các hoạt động tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, nói chuyện chuyên đề, giao lưu học tập kinh nghiệm... về bình đẳng giới.

- Đa dạng hóa các loại hình, các hoạt động truyền thông trực tiếp, gián tiếp phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng hoạt động tuyên truyền trực tiếp, ưu tiên các địa bàn khó khăn, còn tồn tại nhiều định kiến giới, vùng bị dịch bệnh. Huy động sự tham gia của những người có uy tín, nam giới, thanh thiếu niên tham gia thúc đẩy bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.





- Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, điển hình trong chỉ đạo, triển khai tuyên truyền, phổ biến về bình đẳng giới và các dịch vụ hỗ trợ thực hiện bình đẳng giới, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông trong các đợt cao điểm, ngày lễ hàng năm như: Ngày Quốc tế phụ nữ (8/3), Ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6), Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới (từ 15/11 – 15/12)

2. Đổi mới về hình thức và phương thức truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới. Chú trọng đưa thông điệp bình đẳng giới vào các sản phẩm truyền thông phù hợp, sáng tạo, hiệu quả và có tính lan tỏa tốt.

3. Đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông, kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền, các mô hình truyền thông, tài liệu truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện kỹ thuật và sự tham gia, hưởng ứng của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

5. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em. Thúc đẩy bình đẳng giới trong các hoạt động truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, tại nhà trường và cộng đồng.

6. Nâng cao năng lực công tác tuyên truyền bình đẳng giới cho đội ngũ người làm công tác truyền thông tại các cơ sở giáo dục.

7. Tăng cường truyền thông về pháp luật, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới của Hà Nội, Việt Nam cho bạn bè quốc tế; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về các chính sách của Đảng, Nhà nước, Thành phố về bình đẳng giới.

8. Tăng cường kiểm tra, giám sát, phản biện xã hội về công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới và việc triển khai thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch.

9. Tổng hợp, đánh giá, biểu dương khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hiện Kế hoạch và nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả.





III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn tài trợ, viện trợ quốc tế, huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các trường MN, TH, THCS

- Căn cứ vào nhiệm vụ, các cơ sở giáo dục xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 của ngành Giáo dục và Đào tạo quận Đống Đa.

- Phân công cán bộ, giáo viên, nhân viên thực hiện Kế hoạch tại nhà trường và nâng cao chất lượng đội ngũ thực hiện Kế hoạch. Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát, thanh tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch.

- Thực hiện lồng ghép các kiến thức, kỹ năng về bình đẳng giới vào nội dung các môn học, các buổi hoạt động ngoài giờ lên lớp phù hợp với kế hoạch tuyên truyền về bình đẳng giới của nhà trường, với lứa tuổi người học và đặc thù của địa phương.

- Cử cán bộ, giáo viên, nhân viên tham dự các lớp tập huấn nâng cao năng lực, nghiệp vụ thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 của ngành Giáo dục và Đào tạo thành phố Hà Nội.

2. Tổng kết đánh giá - Thông tin báo cáo

Theo định kỳ 6 tháng, năm, các trường tiến hành sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm về thực hiện Kế hoạch; Gửi báo cáo kết quả tổ chức triển khai Kế hoạch về Phòng GDĐT qua email: pgd-dongda@hanoiedu.vn trước ngày 10/6 và 20/11 hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 của ngành Giáo dục và Đào tạo quận Đống Đa. Phòng GDĐT đề nghị các trường MN, TH, THCS nghiêm túc thực hiện kế hoạch./.

Nơi nhận: 

- Phòng GDĐT;
- Các trường MN, TH, THCS;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG



Trịnh Đan Ly

